

SVENSKA KUBFÖRBUNDET

PROTOKOLL FÖRT VID STYRELSEMÖTE 2022-09-18

Tid: 20:00
Plats: Zoom

NÄRVARANDE

ORDFÖRANDE	VIKTOR ZENK
KASSÖR	DANIEL HERMANSSON
LEDAMOT	DANIEL WALLIN
LEDAMOT	LEO BLYBERG

§1 Mötets öppnande

Viktor Zenk öppnar mötet.

§2 Val av sekreterare

Daniel Wallin väljs till mötessekreterare.

§3 Val av justerare

Daniel Hermansson väljs till justerare.

§4 WCA-sidorna på tävlingar som SveKub arrangerar

Daniel har funderat på att skriva ihop en stor och fullständig mall över alla sidor som behövs på en svensk WCA-tävlings webbsida på WCA. Frågan tas dock upp med styrelsen för att kunna diskutera nuvarande utformning, samt vad som i dagsläget saknas eller är överflödigt. Styrelsen är enig om att dagens utformning i stort kan behållas, och att arbetet med mallen kan påbörjas genom att kopiera någon av våra nuvarande större tävlingar, såsom SM 2022. Det påpekas dock att flikarna "nya tävlande" samt "viktig information" har flera upprepningar, något som bör kunna åtgärdas eller förfinas.

En annan punkt som tas upp är antalet flikar, där svenska tävlingar generellt har fler flikar än de flesta andra tävlingar. Med reservation för flikarna som nämndes ovan så upplever styrelsen dock att flikarna vi har idag till största del är relevanta, och att det inte är särskilt lätt att ta bort eller slå ihop flikar utan att nyttig information går förlorad.

Daniel W tar på sig att börja arbeta med mallen när tid finns. Vidare inspiration kan tas från andra länders WCA-sidor. Slutligen presenteras förslaget att göra en FAQ-flik, vilken delvis kan baseras på dagens "info till alla deltagare" på WCA-sidorna, något som också tas med i Daniels kommande arbete.

§5 SM 2022, inklusive FMC-SM 2022 samt Nordiska Mästerskapen 2022

Kortfattad information ges kring kommande stora tävlingar som angår SveKubs medlemmar. Primärt gäller det 2022 års SM, som hålls i Stockholmsförorten Haninge den 28-30:e oktober. I år hinns inte FMC med på stora SM av tidsskäl, vilket också gör att ett separat FMC-SM hålls efterföljande söndag (6/11-22), på tre platser i Sverige; Stockholm, Jönköping och Göteborg.

Dessutom nämns planer om att återuppta de Nordiska Mästerskapen i början av 2023. Dessa planer är fortfarande i mycket tidigt skede, men Tallinn och Norge har visat intresse att arrangera denna tävling.

§6 Se över SveKubs hemsida igen

Det har noterats att vår webbplats (svekub.se) har hög "bounce-rate", på (47%). Kanske kan detta bero på att hemsidan laddar ganska långsamt, vilket är på grund av att vi inte investerat i dyrare "månadsplaner" för att hemsidan ska ladda snabbare (vi har i dagsläget standardpaketet). Den plan vi har just nu kostar 20 kr i månaden. Med tanke på att nästa steg endast kostar 30 kr i månaden så är det definitivt rimligt att uppdatera till högre kapacitet, något som Viktor tar på sig att kika på.

Vissa sidor är i dagsläget inte översatta till den engelska versionen av hemsidan. Primärt gäller detta "arrangera en tävling" samt "nyheter". Viktor känner sig manad att översätta "arrangera en tävling", men i övrigt så tycker styrelsen att nyheter fortsatt kan vara endast på svenska.

Daniel W nämner vidare funderingar han haft kring search engine optimization, SEO. Företag arbetar ofta med SEO, alltså att i vårt fall se till att Svekub hamnar högre upp på Google. Det kan vara något för Svekub att satsa på, och då se det som marknadsföring i att försöka få in fler besök till hemsidan, och vidare positiva effekter av det. Leo bestämmer sig för att kontakta Peter Hugosson-Miller, då han väntas ha erfarenheter i frågan. Daniel W tänker vidare undersöka mer kring SEO.

Daniel H jämför med Trafikverket, och erfarenheter kring filter gällande hemsidan. Svekub.se verkar filtreras som "lek och spel", vilket eventuellt kan påverka vilka som besöker hemsidan, antal besök osv. Även detta filter kan studeras, samt se vad som går att göra åt det.

Viktor tar fortsatt fram statistik över besök på svekub.se. En majoritet (95%) av besöken är från Sverige. Startsidan besöks oftast, därefter några av sub-sidorna. Många länkas till svekub.se från andra sidor. Intressant är för övrigt 1m55s per besök i snitt på hemsidan.

En punkt som lyfts är att lägga in en video-guide någonstans på "lär dig lösa kuben"-sidan, för de som kanske hellre lär sig i videoformat än i skriftligt format. Ett problem med detta är dock att denna videoguide bör använda exakt samma metod (och algoritmer) som textguiden. Styrelsen diskuterar vidare huruvida en videoguide är ett projekt för Svekub att driva. Detta antas vara ett mycket stort projekt, men något som också vore bra för att både fylla YouTube-kanalen och hemsidan med mer innehåll. Projektet kräver också bra kamera och annan ganska dyr utrustning. Daniel W kan undersöka hur möjligheterna ser ut att filma hos Cuboss, men styrelsen är samtidigt enig att det inte är någon stress kring detta projekt då det är ett långtidsprojekt om något.

§7 Sociala medier

Just nu är det endast nya tävlingar samt resultat från slutförda tävlingar som publiceras på sociala medier. Därmed uppstår frågan om styrelsen kan arbeta med att utöka samt bredda innehållet i våra sociala medier. Viktor nämner att det mest "gillade" inlägget i dagsläget är bilder från 5-a-side. Ett enkelt sätt att utöka innehållet är just därmed att börja ta bilder från tävlingarna och lägga ut ett par bilder på Instagram osv. Det kan för övrigt vara bra gentemot helt nya besökare att också få en bild av hur tävlingar ser ut om man snubblar över våra sociala medier.

Ett annat alternativ är att "låna ut" kontot under en dag eller tävling till någon deltagare eller gäst på plats. Om det finns intresserade skulle någon kunna få ta bilder från olika händelser i och runt tävlingen, samt under uppsikt kunna lägga upp dem på SveKubs Instagram (som stories, vilka raderas efter 24 timmar). Samtidigt är det värt att fundera kring hur seriöst vi vill hålla kontot, då det lätt kan bli "flummigare" om vi lånar ut kontot till utomstående. Om styrelsen väljer att gå vidare så är det antagligen bäst att handplocka folk, och fråga om de är intresserade.

§8 Sponsring av tävlingar och SveKubs verksamhet i stort.

MTRX kontakta oss gällande sponsring av GBG Summer Cubing 2022, något som senare ledde vidare till diskussioner gällande SM 2022, ett samarbete som möjligtvis kan gå i lås. I och med det uppstod dock frågan om styrelsen vill försöka nå ut till fler företag på liknande sätt? Det behöver inte nödvändigtvis handla om pengar, utan det kan även vara att förenkla på olika sätt för Svekub, våra medlemmar osv. Framförallt gäller det förstås företag som i någon mån går i linje med våra tävlingar, vad våra medlemmar behöver, vilka produkter vi använder och liknande. SveKubs primära utgifter är naturligt att arrangera tävlingar, så en dröm vore att sluta ett långsiktigt samarbetsavtal

som gynnar detta. I tillägg till det som erbjöds till MTRX senast så kan vi även (vid långsiktiga samarbeten) exempelvis lägga upp namn och logga på svekub.se. Dessutom kan vi marknadsföra via sociala medier i samband med inlägg (logga, tagga företaget osv). Vi behöver inte nödvändigtvis erbjuda allt på samma gång, utan exempelvis ge ett potentiellt företag alla alternativ, och sedan kanske besluta om 3 stycken olika sätt. Daniel W kan ta på sig att ta fram en mall kring detta och dela till styrelsen.

§9 Ta fram program för att lotta ut presentkort

Gällande detta program är dock ett grundproblem att folk sällan är kvar i lokalen så länge som till prisutdelningen. Samtidigt är utlottningen en kul och uppskattad grej att fortsätta med, så att inte alla priser går till medaljörerna hela tiden, samt att det kan göra att fler är kvar på prisutdelningen. Viktor kan kika på ett sådant program, samt se om det går att exkludera de som avanmält sig. Slutligen resonerar styrelsen att information om utlottning bör annonseras tydligare på WCA-sidan, något som kan tas med i arbetet med en ny mall för WCA-sidor.

§10 Hur kan tävlingsupplevelsen förbättras för deltagare?

Styrelsen diskuterar här hur det egentligen upplevs att delta på sin första WCA-tävling? Det upplevs svårt att uppskatta för oss i styrelsen, där vi alla redan varit på en massa tävlingar. Daniel H påbörjade tidigare ett litet projekt med att ta fram en QR-kod, som gick till enkät där man kunde svara på en fråga eller två. Med bättre framförhållning skulle liknande enkäter kunna publiceras i lokalen eller mejlas ut till deltagare efter tävlingen. Den skulle dessutom kunna anpassas genom att den första frågan är "hur många tävlingar har du varit på?".

En annan punkt som är svår att förstå för nya deltagare är de personliga scheman som delas ut vid varje incheckning. Kanske kan en version på Cutifier Next programmeras, för att innehålla samma information på dagens personliga schema, men även med förklaringar och annat. Kanske kan det vidare kombineras med halsband, vilket tillsammans med ett snyggt personligt schema kan ge en lite mer proffsig upplevelse vid registreringen, men styrelsen är inte helt säker på att halsband är något som är värt de pengar eller tid som krävs. Daniel H kan kika lite på Groupifiers kod på Github när tid finns.

§11 Ekonomisk uppdatering

Även 2022 verkar ge positivt resultat ekonomiskt sett till våra totala inkomster och utgifter. Styrelsen diskuterar här vad som ska göras av pengarna, för att inte gå för mycket plus i år igen. SM nämns här som en tävling där vi kan göra av med pengar och ge mervärde till närvarande deltagare och medlemmar. Att ge bort tröjor är en klassiker med gott utslag, men kanske en aning uttjat. Annars lyfts möjligheten att titta mer på olika profilprodukter, exempelvis pennor, roll-ups, väskor osv. Viktor tar på sig att kolla vidare på detta.

Styrelsen beslutar efter lite diskussion att satsa på gratis SM-tröjor även i år. Viktor skapar en logga med kraftig inspiration från SM 2020-loggan. Därefter kan vi beställa från Spreadshirt i god tid innan tävlingen. Vi undersöker dock först vilka storlekar som blivit över sedan tidigare, gör en uppdaterad uppskattning för 2022, och beställer därefter.

Slutligen lyfts huruvida SveKub ska investera i internet via abonnemang för att ha på tävlingar istället för att någon ska behöva internetdela från sin privata telefon. Helst ska det dock vara rätt billigt, då vi betalar för hela månaden, men endast använder nätet ett par dagar när det är tävling. Dessutom ska det helst vara en rätt smidig pryl, så att det inte tar för mycket plats i packningen mellan tävlingarna. Styrelsen kollar vidare på detta, men enas på grund av prisbilden att frågan har låg prioritet och att det eventuellt är en framtida investering.

§12 Ombud till riksmötet

Viktor nämner att Sveroks riksmöte är i antågande. Han nämner vidare vad det innebär att delta på ett sådant riksmöte och frågar om någon i styrelsen är intresserad att åka. Ingen närvarande i styrelsen visar dock intresse i dagsläget.

**§13 Stående punkt på
kommande dagordningar:
uppföljning från förra mötet**

Avslutningsvis beslutar styrelsen att en ny stående punkt ska läggas till på våra mötens dagordningar: “uppföljning från förra mötet”. Detta bör kunna göra det enklare att följa upp de olika projekt som SveKub som helhet, samt individuella ledamöter har i rullning.

§14 Mötets avslutande

Viktor Zenk avslutar mötet.

Viktor Zenk
Ordförande

Daniel Wallin
Sekreterare

Daniel Hermansson
Justerare

En underskrift på denna sida avser hela protokollet.
Kontakta styrelsen (styrelse@svekub.se) för kontroll eller övriga frågor.