

SVENSKA KUBFÖRBUNDET

PROTOKOLL FÖRT VID STYRELSEMÖTE
2022-06-03

Tid: 19:55
Plats: Zoom

NÄRVARANDE

ORDFÖRANDE	VIKTOR ZENK
KASSÖR	DANIEL HERMANSSON
LEDAMOT	DANIEL WALLIN
LEDAMOT	SEBASTIAN ALANEN

§1 Mötets öppnande

Viktor Zenk öppnar mötet.

§2 Val av sekreterare

Daniel Wallin väljs till mötessekreterare.

§3 Val av justerare

Daniel Hermansson väljs till justerare.

§4 Tröjor

Viktor meddelar att försäljningen är igång och visar därefter ett dokument över hur beställningsläget ser ut. Lite beställningar har rullat in, men det exakta antalet är inte lika viktigt rent budgetmässigt då försäljningen går +0 oavsett.

Ursprungligen fanns inga planer på att erbjuda frakt som alternativ kring tröjförsäljningen, men då fler än väntat efterfrågar detta som alternativ (antagligen då de inte planerar komma på någon kommande tävling) så lyfts frågan om vi bör erbjuda detta. Styrelsen kommer överens om att erbjuda detta alternativ, samt att ett meddelande om detta läggs ut på sociala medier. Vidare detaljer kring detta kan planeras vidare via chatten (exempelvis gällande vem som tar emot tröjorna, ansvarar för att skicka vidare dessa osv). Frakten blir relativt dyr i och med inköp av Postnords "förfrankerade" postpåsar (antagligen storlek L á 79 kr styck), men den kostnaden läggs dock ändå över på kunden.

§5 Marknadsföring

Förslag har kommit in gällande hur SveKub ska kunna öka sin marknadsföring. Flera möjliga förslag lyftes; allt från affischer, marknadsföring i sociala medier osv. Särskilt Facebook skulle kunna vara alternativ för ett test, då genom deras betalda marknadsföringsfunktion. Viktor har rekat kring hur vi skulle kunna specificera vår önskade målgrupp för annonserna, samt visade även upp lite av detta på mötet. Ett bra alternativ är att göra det inför Warm Up Stockholm (WUS) eftersom tävlingen ännu inte är fylld. Daniel H flikar in att plats i budgeten väntas finnas för detta pilotprojekt. Vidare lyfts även idén om att skapa ett Facebook-"event" för kommande tävlingar (först och främst WUS, men kanske även för fortsatta tävlingar). Viktor tar på sig att även kika på detta.

En idé lyfts vidare om marknadsföring på Cuboss, då det är en sida där många köper sina första speedcubes trots att de aldrig tänkt åka på någon tävling. Visserligen är det svårt att veta hur angelägna Cuboss är på att sluta en sådan deal, men Daniel tar på sig att kolla på möjligheterna.

Ytterligare en idé är att en YouTube-video (på svenska, SveKubs kanal) om hur det är att åka på tävling skulle kunna produceras. Samtidigt kan även information om hur det går till när man tävlar, är domare och liknande kunna vävas in. Lukas Noel skulle kunna tillfrågas, då han har egen YT-kanal, och har erfarenhet gällande videoproduktion. Styrelsen kommer överens om att fråga Lukas om han är intresserad, potentiellt redan till Fyris Cubing i Uppsala om en dryg

vecka. I gengäld så kan hans YT-kanal “marknadsföras” under SveKubs video, samt att han kan erbjudas exempelvis en SveKub-tröja / anmälningavgift eller liknande som tack.

Till videon skulle en “checklista” kunna skapas gällande det vi tycker borde inkluderas i videon, men att vi därefter ger Lukas lite konstnärlig frihet att skapa utifrån det. Daniel tar på sig att höra med Lukas enligt ovan.

§6 Mötets avslutande

Viktor Zenk avslutar mötet.

Viktor Zenk
Ordförande

Daniel Wallin
Sekreterare

Daniel Hermansson
Justerare

En underskrift på denna sida avser hela protokollet.
Kontakta styrelsen (styrelse@svekub.se) för kontroll eller övriga frågor.